

Regulamin konkursu na instagramie pod nazwą "Wygraj suknię ślubną z drugiej ręki"

§1 Postanowienia Ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest Nadja Pędzik z siedzibą ul. Szpitalna 7/3 w Krakowie identyfikującą się numerem NIP 8942958380, REGON 8942958380 dalej zwany „Organizatorem”.
2. Konkurs prowadzony jest na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie w zgodzie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa polskiego.
3. Konkurs rozpoczyna się dnia 18.10. 2024 r. godz. 10:00, a kończy się dnia 20. 10. 2024 r. o godz. 14:00:00 czasu polskiego.

§2. Uczestnicy i zasady Konkursu

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
2. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna (konsument w rozumieniu art. 22 Kodeksu Cywilnego), zwana dalej Uczestnikiem, która:
 - a) zapoznała się z niniejszym Regulaminem i zaakceptowała jego treść i wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu poprzez zgłoszenie udziału w Konkursie;
 - b) ukończyła 18 rok życia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - c) posiada publiczne konto (profil) w serwisie Instagram,
 - d) wykona Zadanie Konkursowe.
3. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba, spełniająca warunki określone w §2. ust. 2 Regulaminu.
4. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz podmioty i pracownicy podmiotów świadczących usługi na rzecz Organizatora przy organizowaniu Konkursu na podstawie umów cywilnoprawnych, a także członkowie najbliższej rodziny (małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo) wyżej wymienionych osób.
5. Celem wzięcia udziału w Konkursie, w czasie jego trwania, Uczestnik wykona Zadanie Konkursowe polegające na zamieszczeniu w serwisie Instagram komentarza do rolki z filmem (dalej: Post Konkursowy) konta @relove_dresses pod adresem URL: [www.instagram.com/relove_dresses/zamieszczonego dnia 18.10 o godz. 10:00 odpowiadającego na pytanie: Dlaczego suknia ślubna z drugiej ręki to doskonały wybór na Twój wielki dzień \(dalej: Zadanie Konkursowe\).](http://www.instagram.com/relove_dresses/zamieszczonego_dnia_18.10_o_godz_10:00_odpowiadajacego_na_pytanie:_Dlaczego_suknia_slubna_z_drugiej_reki_to_doskonaly_wybor_na_Twój_wielki_dzień_(dalej:_Zadanie_Konkursowe).)
6. Wykonanie Zadania Konkursowego oznacza zamieszczenie pod Postem Konkursowym zamieszczonym w serwisie Instagram pod adresem URL: www.instagram.com/relove_dresses/ komentarza będącego odpowiedzią na pytanie: Dlaczego suknia ślubna z drugiej ręki to doskonały wybór na Twój wielki dzień.
7. W Konkursie wezmą udział wyłącznie Uczestnicy, którzy wykonają Zadanie Konkursowe w czasie trwania Konkursu.
8. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wyłącznie 1 (słownie: jeden) raz.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia i nie uwzględnienia w Konkursie wykonanych Zadań Konkursowych, których autorzy:
 - a) nie działają w własnym imieniu, lecz przez osoby trzecie,
 - b) działają z fikcyjnych konta/profilu w serwisie Instagram;
 - c) tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Instagram;

d) naruszają regulamin serwisu Instagram.

e) użyli w Zadaniu Konkursowym słowa powszechnie uznanych za obelżywe, treści pornograficznych, treści propagujących nienawiść na tle rasowym, etnicznym i religijnym lub dyskryminujących grupy społeczne, naruszyli dobra osobiste osób lub podmiotów trzecich bądź Organizatora.

§ 3 Prawa do wykonanych Zadań Konkursowych

1. Uczestnik zapewnia, że wykonane Zadanie Konkursowe nie będzie naruszać jakichkolwiek praw lub dóbr Organizatora, osób i podmiotów trzecich, w szczególności ich praw autorskich majątkowych i osobistych oraz dóbr osobistych.
2. Uczestnik oświadcza, iż przysługuje mu do wykonanego Zadania Konkursowego wyłączne i nieograniczone prawa autorskie oraz że wykonane Zadanie Konkursowe nie jest obciążone żadnymi prawami osób trzecich, a praca nie była wcześniej publikowana.
3. Na podstawie art. 921 § 3 ustawy Kodeks cywilny Organizator zastrzega z chwilą wydania Nagrody - nabycia niewyłącznej licencji do nagrodzonego w Konkursie Zadania Konkursowego bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, a nagrodzony Uczestnik Konkursu (Zwycięzca) udziela Organizatorowi niewyłącznej licencji do nagrodzonego Zadania Konkursowego na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt b - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym wprowadzenie utworu do pamięci komputera oraz do sieci telekomunikacyjnych i informatycznych.

§4. Nagrody i wyłonienie Zwycięzców

1. Dla zapewnienia prawidłowości przeprowadzenia Konkursu, Organizator powoła dwu osobową Komisję dalej zwaną Komisją Konkursu. Do zadań Komisji Konkursu należeć będzie czuwanie nad prawidłowością przebiegu Konkursu, podejmowanie decyzji we wszelkich kwestiach dotyczących Konkursu, w tym w zakresie interpretacji postanowień niniejszego Regulaminu oraz wyłonienie Uczestników, którym przyznane zostaną Nagrody (dalej: Zwycięzców). Decyzje Komisji są ostateczne, co nie pozbawia Uczestnika prawa do dochodzenia roszczeń wynikających z przepisów prawa.
2. Po zakończeniu Konkursu, Komisja Konkursu dokona oceny wykonanych przez Uczestników Zadań Konkursowych i wyłoni wśród Uczestników 1 (słownie: jednego) Zwycięzcę, który pod komentarzem otrzyma największą ilość serduszek.
3. Zwycięzca Konkursu otrzyma wybierze 1 (słownie: jedną) nagrodę spośród następujących nagród:
 - a) 090223-1 – 1650 zł (słownie: tysiąc sześćset pięćdziesiąt złotych)
 - b) 270423-2 – 1900 zł (słownie: tysiąc dziewięćset złotych)
 - c) 090124-1 – 750 zł (słownie: siedemset pięćdziesiąt złotych)
 - d) 090223-2 – 1350 zł (słownie: tysiąc trzysta pięćdziesiąt złotych)
 - e) 090223-4 – 750 zł (słownie: siedemset pięćdziesiąt złotych)
 - f) 090223-5 – 1350 zł (słownie: tysiąc trzysta pięćdziesiąt złotych)
 - g) 090223-6 – 1100 zł (słownie: tysiąc sto złotych)

- h) 090223-7 – 700 zł (słownie: siedemset złotych)
 - i) 090223-8 – 950 zł (słownie: dziewięćset pięćdziesiąt złotych)
 - j) 090223-9 – 750 zł (słownie: siedemset pięćdziesiąt złotych)
 - k) 090223-10 – 1100 zł (słownie: tysiąc sto złotych)
 - l) 090223-11 – 750 zł (słownie: siedemset pięćdziesiąt złotych)
 - m) 090223-12 – 700 zł (słownie: siedemset złotych)
 - n) 090223-13 – 700 zł (słownie: siedemset złotych)
 - o) 090223-14 – 1100 zł (słownie: tysiąc sto złotych)
 - p) 090223-15 – 1100 zł (słownie: tysiąc sto złotych)
 - q) 090223-16 – 700 zł (słownie: siedemset złotych)
 - r) 090223-18 – 900 zł (słownie: dziewięćset złotych)
 - s) 090223-19 – 800 zł (słownie: osiemset złotych)
 - t) 090223-21 – 350 zł (słownie: trzysta pięćdziesiąt złotych)
 - u) 090223-22 – 1000 zł (słownie: tysiąc złotych)
 - v) 090223-23 – 1550 zł (słownie: tysiąc pięćset pięćdziesiąt złotych)
 - w) 090223-24 – 1100 zł (słownie: tysiąc sto złotych)
 - x) 090223-25 – 1350 zł (słownie: tysiąc trzysta pięćdziesiąt złotych)
 - y) 090223- 26 – 1350 zł (słownie: tysiąc trzysta pięćdziesiąt złotych)
 - z) 090223-28 – 800 zł (słownie: osiemset złotych)
4. Nagrody są zwolnione z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o PIT.
 5. Komisja zakończy wyłanianie Zwycięzcy najpóźniej w dniu 20. 10. 2024 r.
 6. Zwycięzca Konkursu zostanie poinformowany o uzyskaniu Nagrody najpóźniej dnia 20.10.2024 r..
 7. Informacja o wygranej w Konkursie zostanie przesłana Zwycięzcy w wiadomości prywatnej w serwisie Instagram oraz SMSem.
 8. Warunkiem otrzymania Nagrody jest osobiste stawienie się 20.10. 2024 r. o godz. 15:30 w Hali Podporomie przy ul. Podporomie 10 w Rzeszowie.
 9. W przypadku nieprzekazania przez Zwycięzcę w terminie i na zasadach określonych w ust. 7 powyżej danych niezbędnych do przekazania Nagrody, Komisja Konkursowa wybierze kolejnego Uczestnika otrzymującego daną Nagrodę.
 10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nie przekazanie Uczestnikowi Nagrody, jeśli brak możliwości przekazania Nagrody wyniknął wyłącznie z niepodania przez Uczestnika danych wymaganych do doręczenia Nagrody lub podaniu danych nieprawidłowych lub niezgodnych z Regulaminem.
 11. Nagroda zostanie przekazana jednokrotnie przez Organizatora w dniu 20. 10. 2024 r. w Hali Podporomie przy ul. Podporomie 10 w Rzeszowie.
 12. Fundatorem Nagród jest Organizator.
 13. Zwycięzca nie może przenieść praw do przyznanej nagrody na osobę trzecią.

14. Zwycięzca ma możliwość zrzeczenia się prawa do przyznanej mu Nagrody składając Organizatorowi stosowne oświadczenie na piśmie.
15. W Konkursie można otrzymać Nagrodę tylko 1 (słownie: jeden) raz.
16. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do żądania zamiany Nagrody na nagrodę pieniężną.

§5. Dane Osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Kontakt z organizatorem jest możliwy korespondencyjnie na adres e-mail kontakt@relovedresses.com.
2. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO zgoda Uczestników na udział w Konkursie oraz art. 6 ust. 1 lit f tj. prawnie uzasadniony interes administratora, w szczególności w zakresie rozpoznawania reklamacji i dochodzenia roszczeń.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w zakresie i w celu niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Zwycięzców, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji a w przypadku Zwycięzców również powiadomienia o przyznaniu Nagrody, wydania Nagrody.
4. Szczegóły dotyczące przetwarzania danych osobowych uczestników Konkursu dostępne są w polityce prywatności dostępnej pod adresem URL <https://relovedresses.com/polityka-prywatnosci/>.

§ 6. Reklamacje

1. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji z dopiskiem „Reklamacja: Konkurs Wygraj suknię ślubną z drugiej ręki” na adres e-mail kontakt@relovedresses.com związanej z przebiegiem Konkursu w trakcie jego trwania, a także do 14 dni po zakończeniu Konkursu.
2. Pismo zawierające reklamację powinno wskazywać imię i nazwisko Uczestnika oraz adres do korespondencji na który wysłana zostanie odpowiedź na reklamację.
3. Organizator w terminie 14 dni udzieli Uczestnikowi odpowiedzi na reklamację mailem wysłanym na adres podany w piśmie zawierającym reklamację.
4. Negatywne rozpatrzenie przez Organizatora reklamacji Uczestnika nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przysługujących mu na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym na drodze postępowania sądowego.

§7. Postanowienia końcowe i informacje techniczne.

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 14.10. 2024 r.
2. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt. 9 Ustawy o grach i zakładach wzajemnych z dnia 29.07.1992 r. (Dz. U. z 2004r., Nr 4, poz. 27, z późn. zm.) i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
3. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przesłania przez potencjalnego Uczestnika wykonanego Zadania Konkursowego z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Uczestnika.
4. Regulamin Konkursu udostępniony jest w czasie trwania Konkursu za pośrednictwem publicznej sieci teleinformatycznej Internet pod adresem URL:
<https://relovedresses.com/wiecznie-biala/konkurs-wygraj-suknie-slubna-z-drugiej-reki/>.
5. Organizator zobowiązuje się do dołożenia wszelkich starań celem polubownego załatwienia wszelkich sporów mogących powstać w związku przeprowadzeniem Konkursu.

6. Sądem właściwym do rozstrzygania sporów jest sąd właściwy miejscowo i rzeczowo zgodnie z przepisami prawa.
7. *Niniejszy Konkurs nie jest w żaden sposób organizowany, sponsorowany, przeprowadzany ani popierany przez serwis Instagram ani z nim związana.*
8. *Podmiotem wyłącznie odpowiedzialnym za przeprowadzenie Konkursu jest Organizator, a Uczestnicy wyrażają zgodę na zwolnienie serwisu Instagram z odpowiedzialności mogącej powstać w związku z organizowaniem Konkursu.*
9. Zmiana Regulaminu wymaga opublikowania i poinformowania Uczestników o dokonanych przez Organizatora zmianach. Zmiany mogą być dokonywane wyłącznie z przyczyn dostosowania Regulaminu do norm obowiązujących przepisów prawa.